

Missie

Moving towards sustainable organizations

Het Research Centre for Sustainable Organizations focust op het maximaliseren van duurzame waardecreatie door organisaties. Via interdisciplinair, praktijkgericht wetenschappelijk onderzoek en dienstverlening ondersteunen we kleine en middelgrote organisaties om meer duurzame impact te genereren op sociaal, ecologisch en economisch vlak. Onze expertise en ontwikkelde tools stellen deze organisaties in staat om de touwtjes in handen te nemen en hun eigen werking op een onafhankelijke manier verder te versterken.

Visie

Duurzame waardecreatie en impact

Inzetten op duurzame ontwikkeling is een noodzaak in tijden van mondialisering. Het wordt steeds duidelijker dat de huidige structuren en processen tegen diverse grenzen aan botsen of deze zelfs overschrijden (klimaatproblematiek, vervuiling, grondstof schaarste, coronacrisis, kredietcrises, ...). Inzetten op duurzame ontwikkeling voor organisaties is bijgevolg inzetten op drie dimensies: het simultaan creëren van meerwaarde op ecologisch, economisch en sociaal vlak. Deze drie dimensies zijn sterk met elkaar verbonden. Acties die meerwaarde creëren binnen één dimensie, kunnen nefaste gevolgen hebben voor de andere dimensie(s). Daarom kan er maar sprake zijn van effectieve, duurzame waardecreatie als er een positieve impact is binnen alle drie de dimensies.

Interdisciplinair

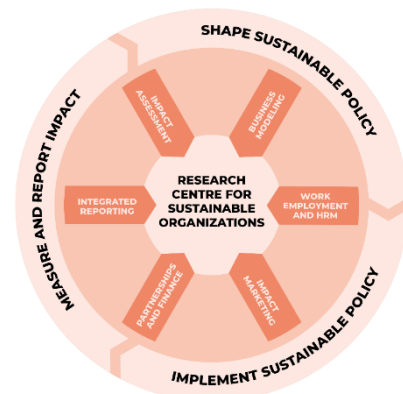
Om die duurzame impact mogelijk te maken is het nodig een lange termijn aanpak te hanteren en interdisciplinair te werk te gaan. De verwevenheid van economische, sociale en ecologische aspecten, gekoppeld aan de inherent complexe natuur van organisaties, maakt een integrale benadering noodzakelijk. Een benadering waarbij gefocust wordt op één deeldomein van een organisatie is ontoereikend om de effectieve impact in kaart te kunnen brengen. We onderzoeken de eigenschappen en de criteria van het organisatiesysteem vanuit een interdisciplinaire optiek.

Het Research Centre for Sustainable Organizations richt zich hiertoe op het modelleren en implementeren van duurzaam beleid, alsook het meten en rapporteren van impact. Vanuit zes onderzoekslijnen dragen we bij aan de realisatie van onze missie:

- Businessmodellen
- Arbeid, Tewerkstelling en HRM
- Impactmarketing
- Partnerschappen en financiering
- Geïntegreerde verslaggeving
- Impactmeting

Praktijkgericht wetenschappelijk onderzoek en dienstverlening versterken organisaties

We willen organisaties versterken, zodat ze zelf - onafhankelijk en met kennis van zaken - strategische beslissingen kunnen nemen teneinde duurzame waardecreatie te bewerkstelligen en te maximaliseren. Meer specifiek stellen we organisaties in staat om onze expertise en tools aan te wenden zodat ze verworven kennis en inzichten kunnen vertalen naar hun eigen interne werking. Deze kennisoverdracht biedt hen dan ook de mogelijkheid om gelijkaardige vraagstukken proactief, professioneel en op een onderbouwde manier, aan te pakken.



De focus van ons onderzoek ligt dan ook op het ontwikkelen van waardevolle, praktisch inzetbare, output voor kleine en middelgrote organisaties dat hen ondersteunt om duurzame strategieën te implementeren. We ontwikkelen tools en dienstverlening die organisaties sterker maken door er zelfstandig mee aan de slag te kunnen, eventueel mits ondersteuning vanuit ons onderzoekscentrum.

Kleine en middelgrote organisaties

We focussen ons hierbij op kleine en middelgrote organisaties uit verschillende sectoren. Kleine en middelgrote organisaties vormen de ruggengraat van de Belgische economie. Ons onderzoek en onze dienstverlening worden toegespitst op hun noden aangezien deze kleinere organisaties niet altijd voldoende interne middelen, doorgedreven expertise, hebben over zeer diverse functionele domeinen die essentieel zijn voor hun werking. Op die manier streven we ernaar om ook de duurzame impact van ons eigen onderzoekscentrum te maximaliseren.

Doelstellingen

Onze concrete doelstelling is te analyseren hoe organisaties een transitie kunnen maken naar een structuur en manier van werken die een optimale, positieve impact genereren op ecologisch, economisch en sociaal vlak. Om dit te realiseren worden volgende doelstellingen, principes en afspraken vooropgesteld:

Projectkeuzes en uitwerking:

- De huidige vooropgestelde onderzoekslijnen worden verder versterkt.
- Een interdisciplinair team beoordeelt of nieuwe opportuniteiten passen binnen de missie en visie van het onderzoekscentrum.
- Onderzoeksprojecten worden vormgegeven en uitgewerkt vanuit een wetenschappelijke en praktijkgerichte visie, conform de missie en visie van het onderzoekscentrum.
- Vanuit de diverse onderzoekslijnen wordt actief ingezet op het verwerven van externe financiering.

Projectopvolging:

Aanvullend aan HOGENT kwaliteitsborging

- Jaarlijks wordt een klankbordgroep georganiseerd om de visie en gerealiseerde output van het onderzoekscentrum een spiegel voor te houden.
- Vanaf januari 2023: elke 3 maanden ontvangen de projectcoördinatoren een financieel overzicht van hun lopend(e) project(en).

Duurzame personeelsinzet:

- Maximale waarborging van continuïteit in het personeelsbestand van ons onderzoekscentrum.
- Kennis en competenties van medewerkers worden aangewend in functie van de onderzoekslijnen binnen dit onderzoekscentrum. Ervaring en expertise wordt dus ingezet en uitgebouwd om de onderzoekslijnen verder te versterken.

Samenwerking en netwerk:

- Samenwerking met de opleidingen verder versterken, aan de hand van minimaal 2-jaarlijkse gesprekken met diverse opleidingshoofden, en dit in eerste instantie van de departementen DBO en DSA (aangezien deze inhoudelijk zeer dicht bij ons onderzoekscentrum staan en er een sterke nexus onderzoek-onderwijs kan gerealiseerd worden).
- Samenwerking met de opleidingen verder versterken, door in elke onderzoekslijn lectoren te betrekken in de stuurgroep van projecten.
- Alle leden van het onderzoekscentrum bouwen hun netwerk interdisciplinair uit.

Kennisdeling en valorisatie:

- Onderzoeksresultaten worden maximaal praktijkgericht vertaald, zoals een valorisatie in tools, lesinhouden en/of dienstverlening.
- Elke onderzoekslijn deelt én vraagt expertise teneinde elkaar te versterken.
- Kennisdeling wordt verder versterkt binnen het onderzoekscentrum, aan de hand van tweemaandelijks informele sessies waar onderzoekers de stand van zaken van hun project delen met hun collega-onderzoekers.
- Kennisdeling wordt verder versterkt buiten het onderzoekscentrum, door het uitwerken van kennisclips, videomateriaal, storytelling, one-pagers, of andere communicatiemiddelen teneinde onderzoeksresultaten op een duurzame manier te capteren.

- Elk jaar neemt minimaal 1 project deel aan één van de initiatieven vanuit Wetenschapscommunicatie (Contact: julie.gyselinck@hogent.be).